



5月27日，为期5天的第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会落下帷幕。我院牵头报送的系列展品——“天坛祈年殿”“万方安和”“滕王阁”“天安门”等“样式雷”建筑模型及烫样，吸引了中央电视台、中国日报、江西卫视等海内外媒体和观众的目光，成为江西展馆的“爆款”。其中，《祈年殿 1:30 桧木模型》荣获本次展会“中国工艺美术文化创意大赛”金奖。





据江西卫视报道，文博会开幕当天，中央政治局委员、中央宣传部部长李书磊，中央政治局委员、广东省委书记黄坤明等，在江西省委常委、宣传部部长卢小青的陪同下来到江西馆，在江西省“样式雷”建筑文化研究会与江西国金绿建建筑科技有限公司联合展出的“天坛祈年殿”模型前仔细观摩，近距离感受中国传统营造技艺的精妙，并对江西高质量推进文化产业发展、以新质生产力赋能传统产业转型升级的最新成果表示肯定。



本次参展的天坛祈年殿模型、滕王阁模型等展品，是以原建筑物为准，参照原始设计图档，采用中国传统的榫卯结构精心雕制。其中，荣获本次展会“中国工艺美术文化创意大赛”金奖的祈年殿模型，是江西省“样式雷”建筑文化研究会联合江西国金绿建建筑科技有限公司，查阅大量“样式雷”古建筑营造文献，数次赴北京天坛现场勘察，按照“样式雷”第七代传人雷廷昌设计天坛祈年殿的图档，运用样式雷传统技艺历时一年，纯手工打造。



和祈年殿模型一样，我院师生创作的烫样模型“万方安和”和“四铺作外插昂”等七件斗拱作品也受到了大家热捧。在展会现场，我院师生还与海内外的媒体和观众积极互动，为大家详细介绍这些展品的设计、制作工艺，为大家讲述“样式雷”家族的传奇故事，指导现场观众组装、拆解“笼中取宝”“神龙摆尾”“心心相印”“双十字笼”等长班锁构件。通过现场互动让大家领略和感受到博大精深的古建筑文化，也让全球观众再次了解到，是来自江西的“样式雷”家族，主持设计了颐和园、圆明园、清东陵、承德避暑山庄等这些闻名海内外的中国传统建筑。



“样式雷”建筑文化，是我院的特色文化品牌之一。作为江西省“样式雷”建筑文化研究会会长单位，学院将充分发挥研究会的平台作用，积极整合各方资源，通过对“样式雷”工艺、精神和文化的传承和创新，打造了一系列“样式雷”特色品牌活动，把“样式雷”建筑文化融入到建筑技能人才培养的各个环节。



本届中国（深圳）国际文化产业博览交易会由中共中央宣传部（国家新闻出版署、国家版权局、国家电影局）、中华人民共和国文化和旅游部、国家广播电视总局主办，深圳市人民政府承办，覆盖新闻出版、影视动漫、创意设计、时尚设计、文化旅游、艺

术品、非物质文化遗产、工艺美术等文化产业的各个行业，汇聚 12 万多种文化产品、4000 多个文化产业投融资项目，全国 31 个省区市及港澳台地区全部参展。每年线下主会场、分会场、相关活动点总参与人数超 400 万人次，影响全球百余个国家和地区。